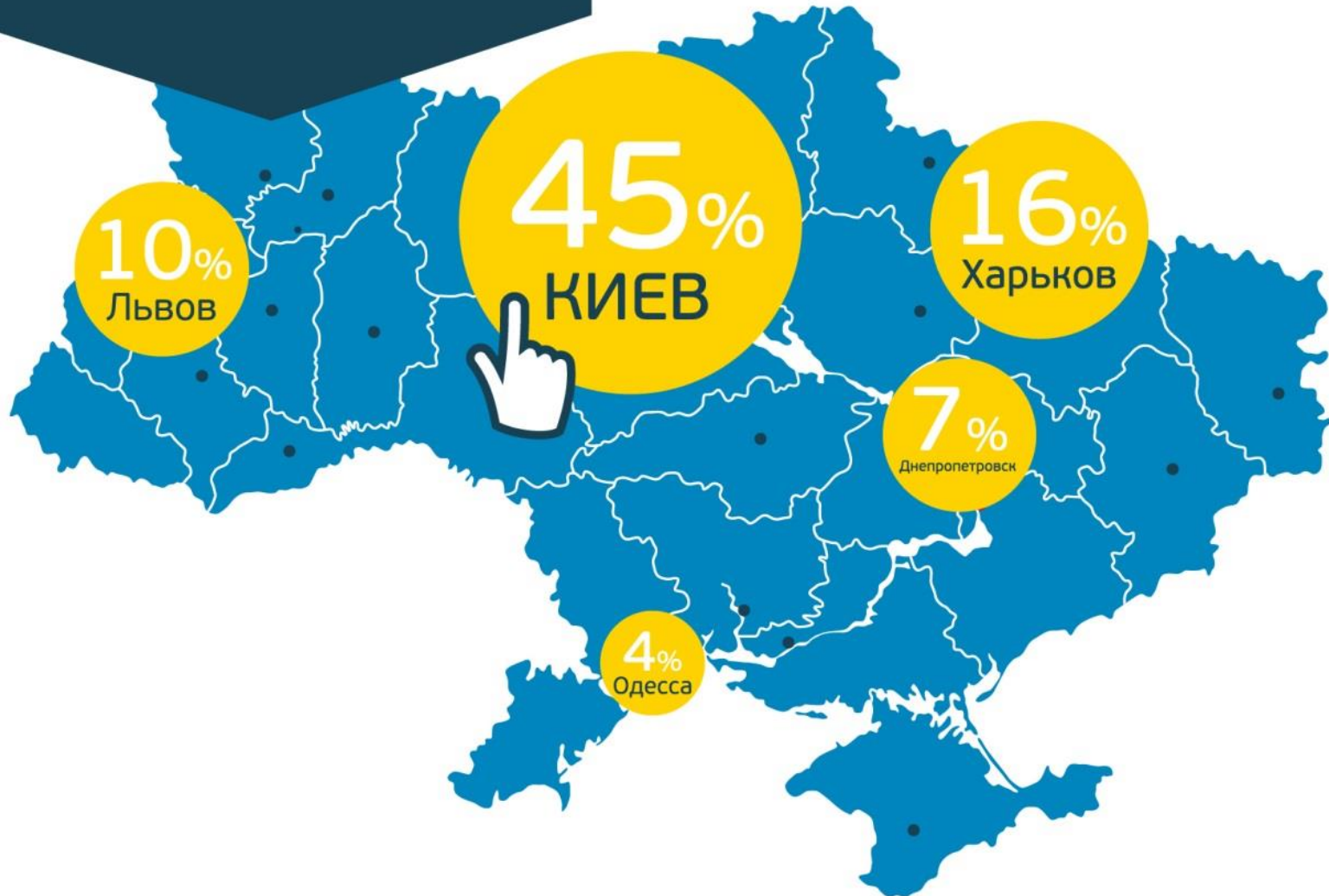


МАРКЕТИНГОВОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ
«ПОРТРЕТ ІТ
СПЕЦІАЛІСТА»

Отчет подготовлен
Департаментом
маркетинга **BIONIC Hill**



МЕТОДОЛОГИЯ

Цель опроса

- Определить социально-демографический профиль ИТ специалиста
- Определить уровень обеспеченности жильем и планы по приобретению жилья
- Определить обеспеченность автомобилями и время, за которое добираются на работу

Метод опроса

Заполнение онлайн - анкеты на сайте DOU.UA

Целевая аудитория

Специалисты в секторе ИТ

Выборка

Украина - 1800 человек

Период проведения

Март 2013

СТРУКТУРА РЕСПОНДЕНТОВ ПО РЕГИОНАМ УКРАИНЫ



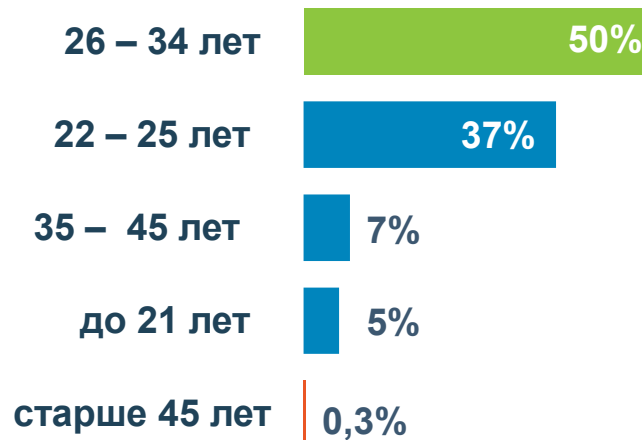
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ИТ СПЕЦИАЛИСТА. УКРАИНА

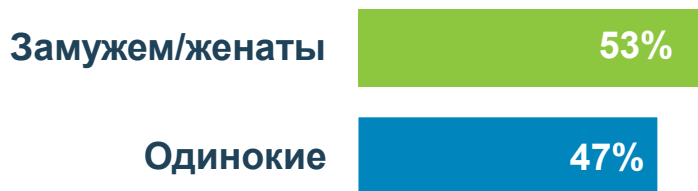
Пол



Возраст



Семейный статус



Количество детей в семье

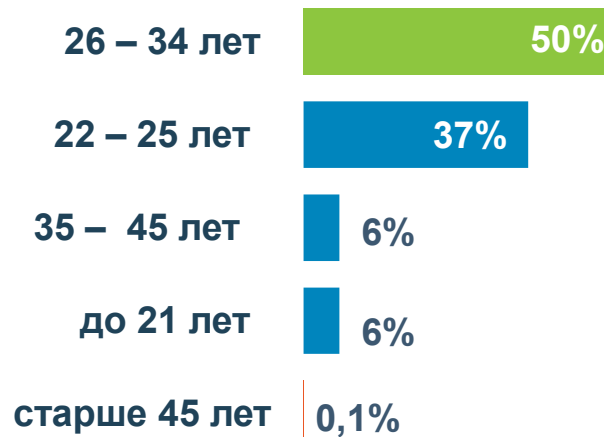


ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ИТ СПЕЦИАЛИСТА. Киев

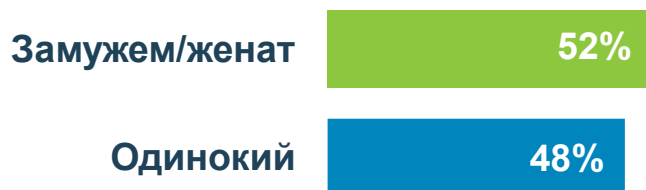
Пол



Возраст



Семейный статус



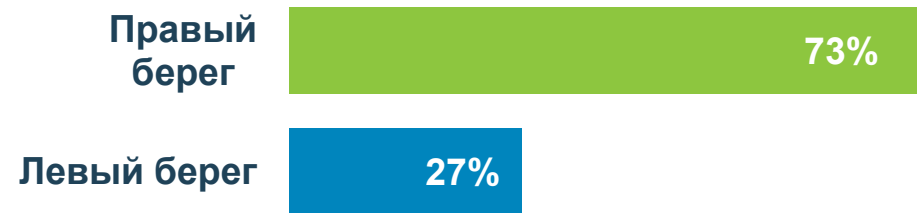
Количество детей в семье



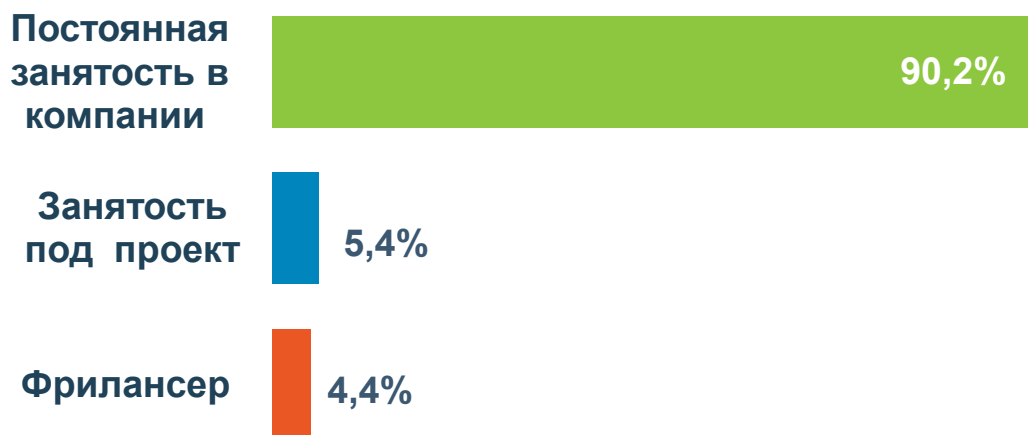
Районы, в которых проживают ИТ специалисты



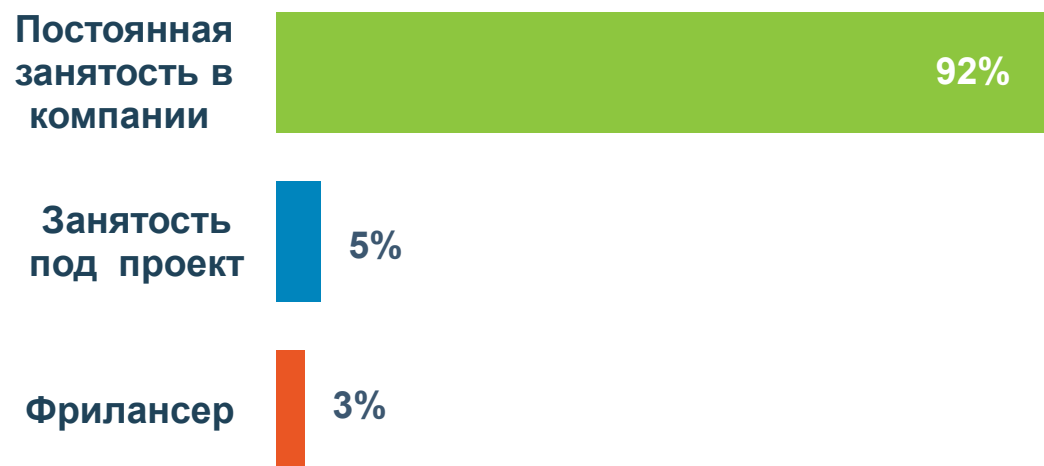
Распределение проживающих по берегам Киева



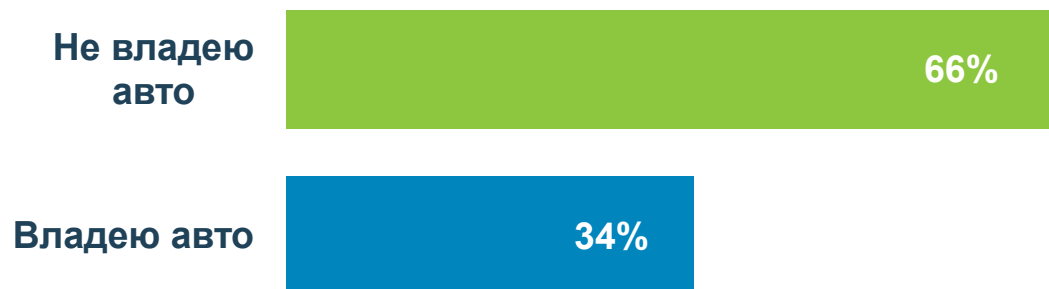
Структура по типу занятости



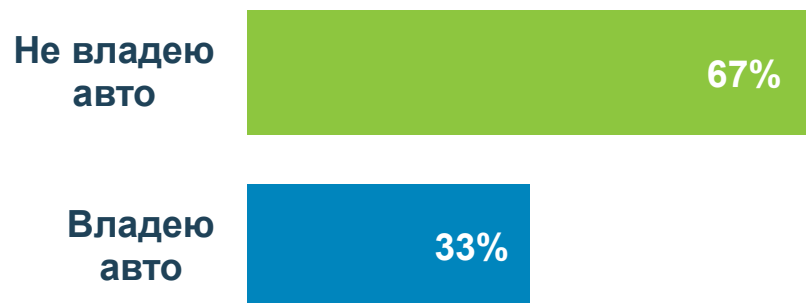
Структура по типу занятости



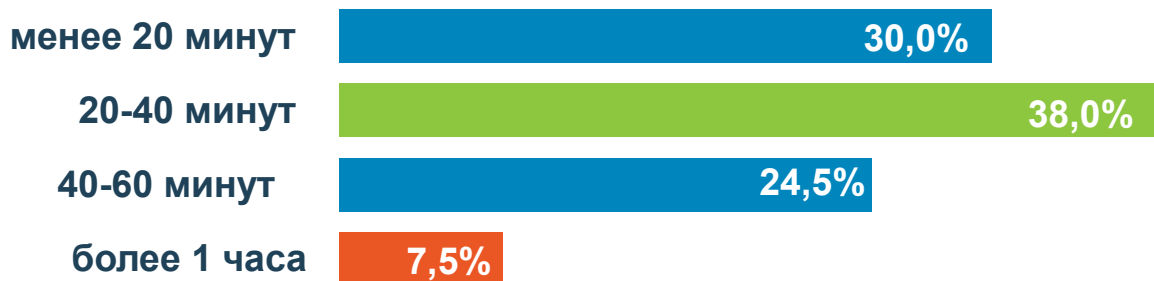
Владение автомобилем



Владение автомобилем

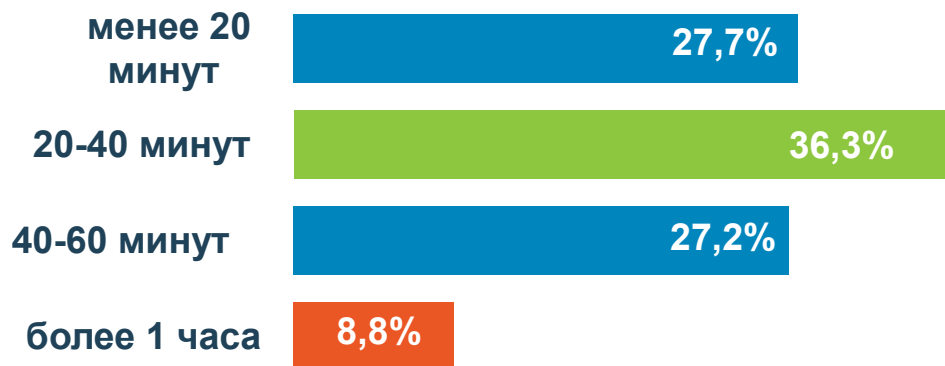


РАССТОЯНИЕ К РАБОТЕ. Украина

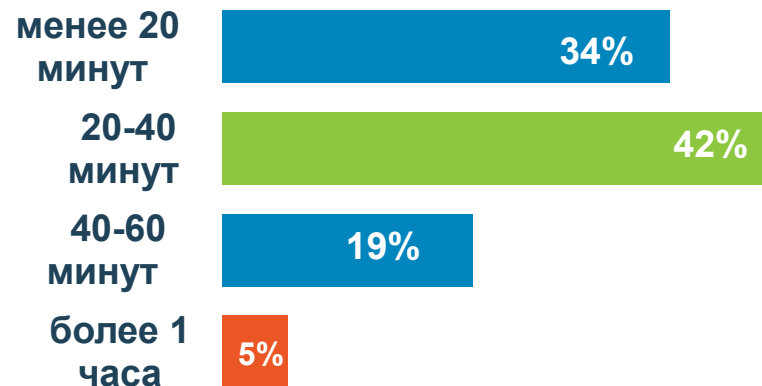


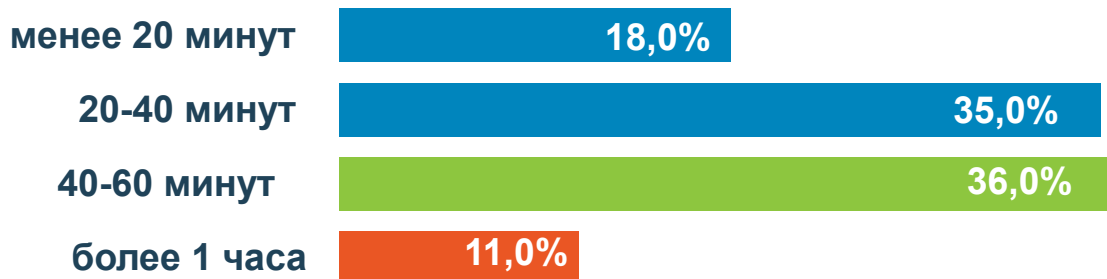
Время, за которое ИТ специалисты добираются на работу в зависимости от обеспеченности авто:

Не владеют авто



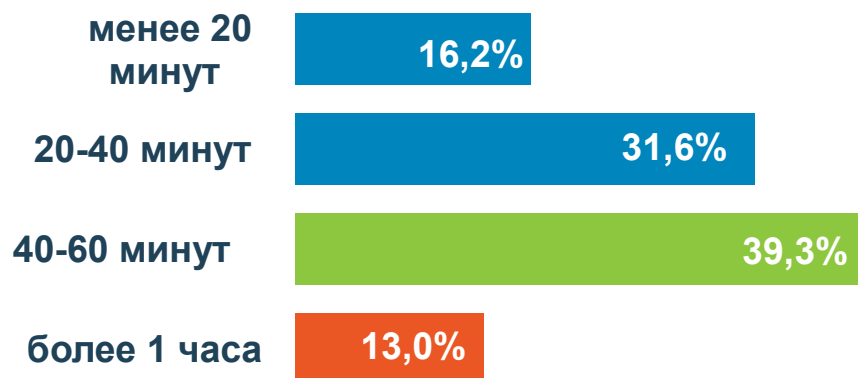
Владеют авто



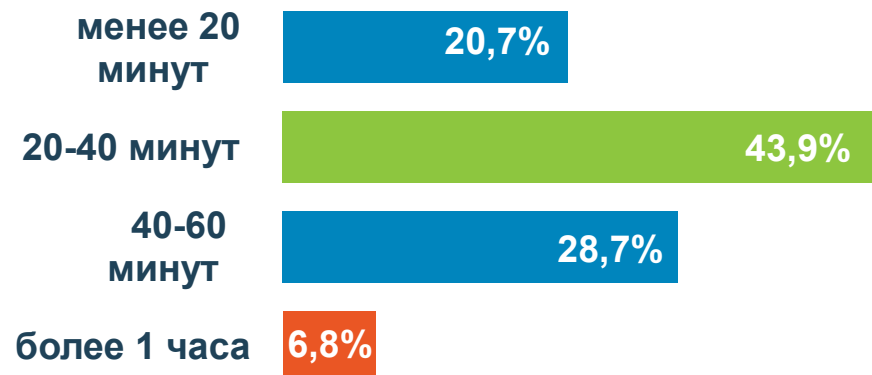


Время, за которое ИТ специалисты добираются на работу в зависимости от обеспеченности авто:

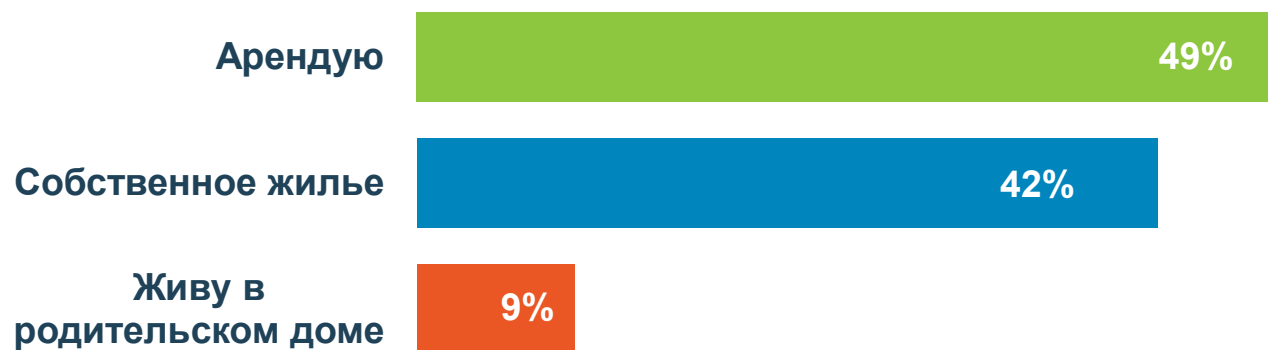
Не владеют авто



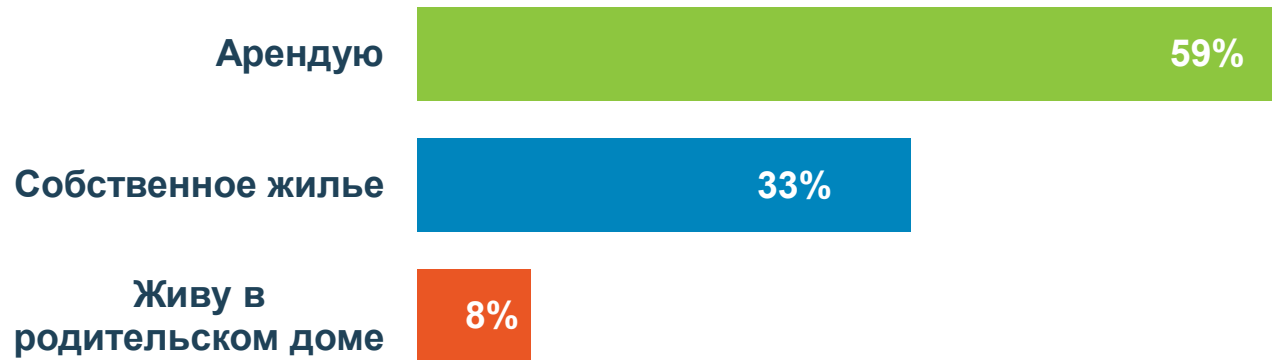
Владеют авто



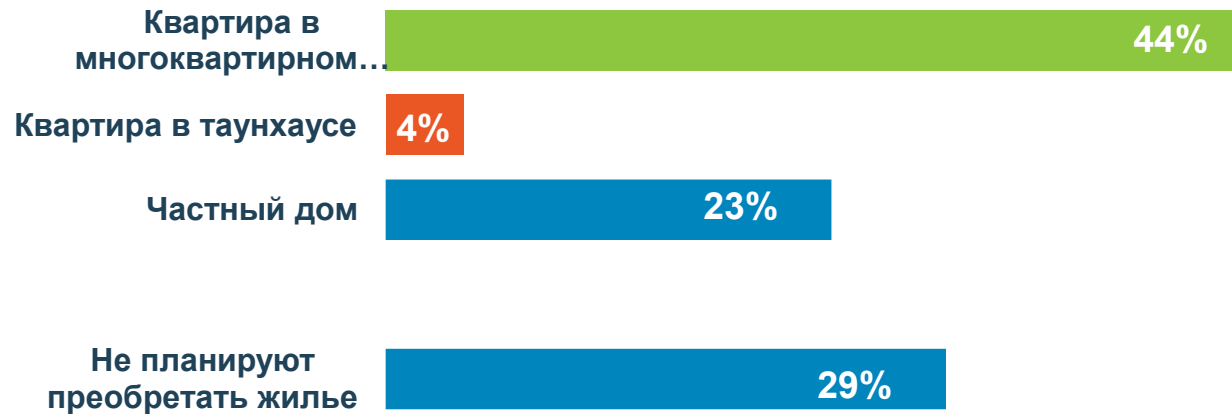
Владение жильем



Владение жильем



Планы по приобретению жилья. Украина



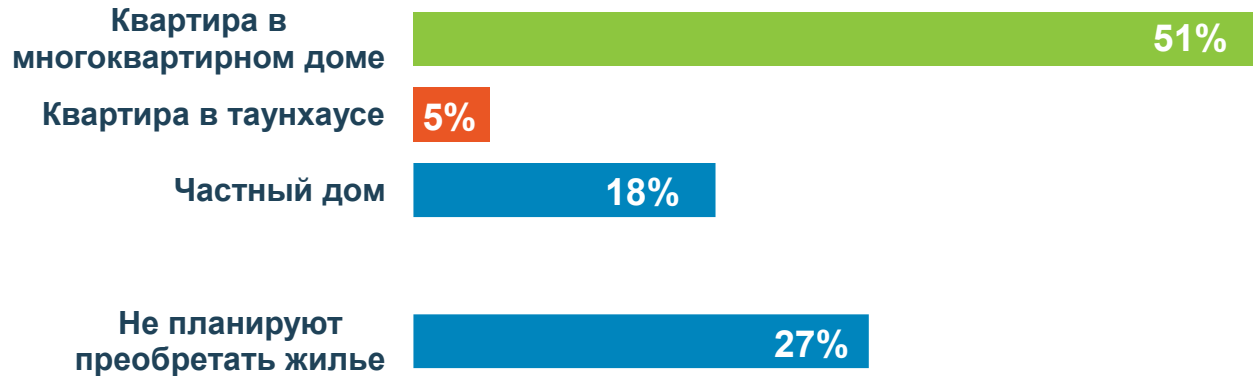
Планы по приобретению жилья ИТ специалистов, которые не имеют собственного жилья



Планы по приобретению жилья ИТ специалистов, которые имеют собственное жилье



Планы по приобретению жилья. Киев

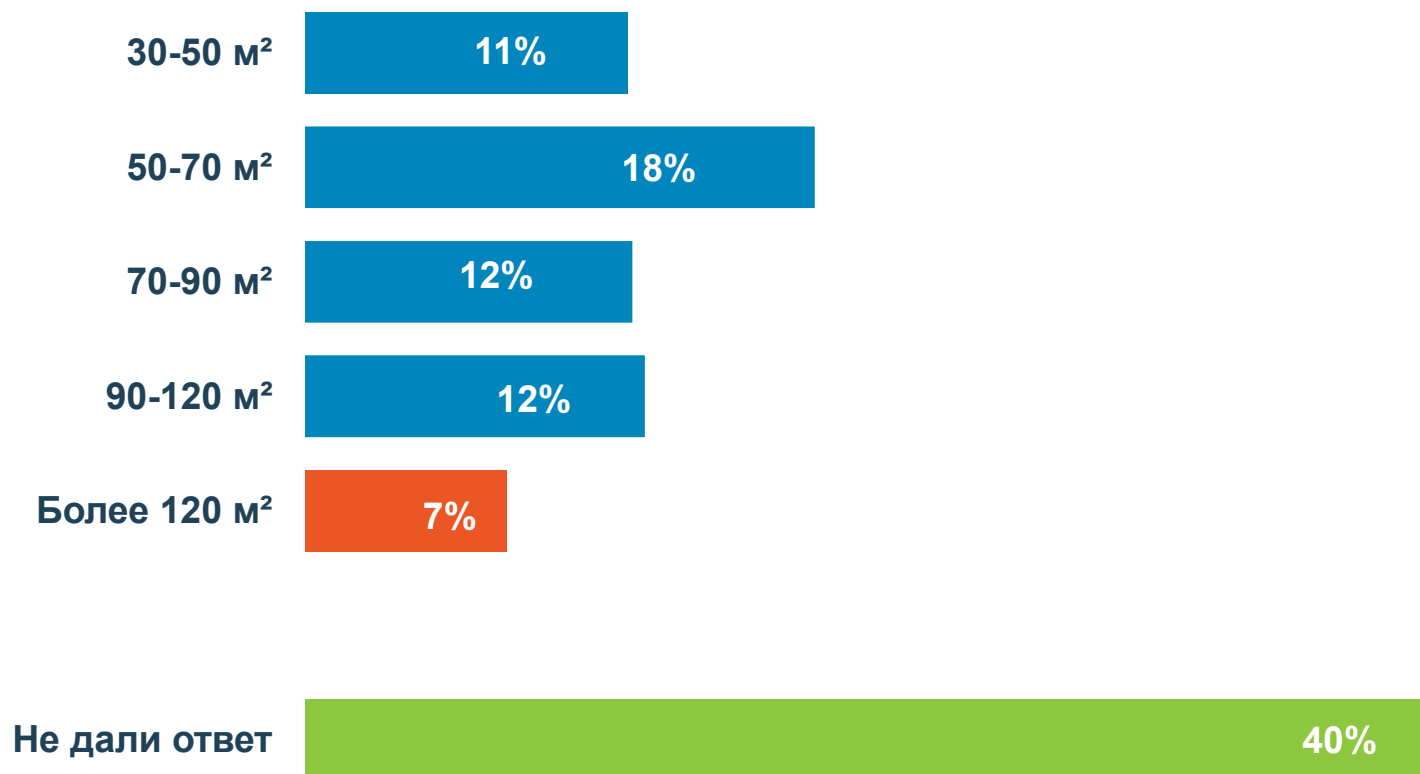


Планы по приобретению жилья ИТ специалистов, которые не имеют собственного жилья

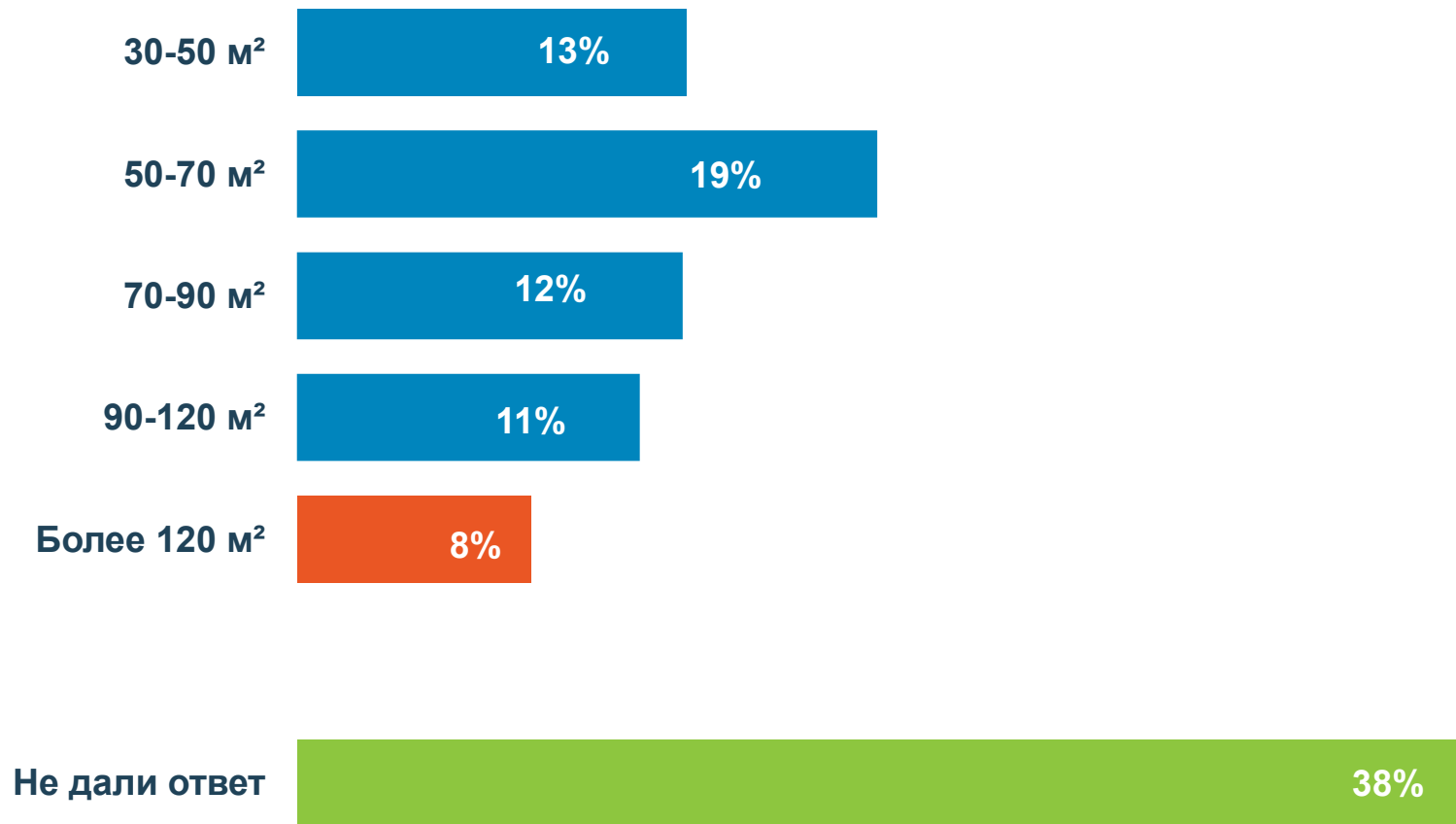
Планы по приобретению жилья ИТ специалистов, которые имеют собственное жилье



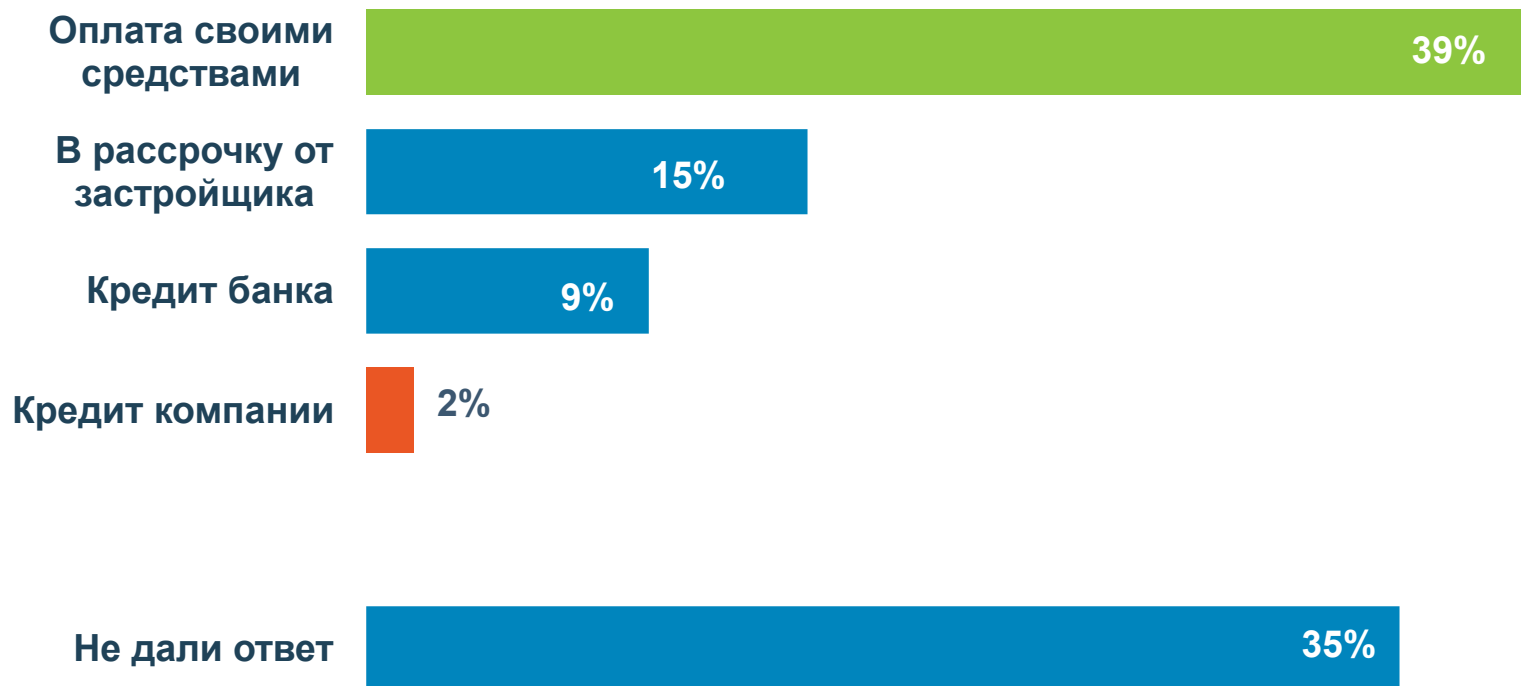
Метраж жилья, которое планируют приобрести ИТ специалисты



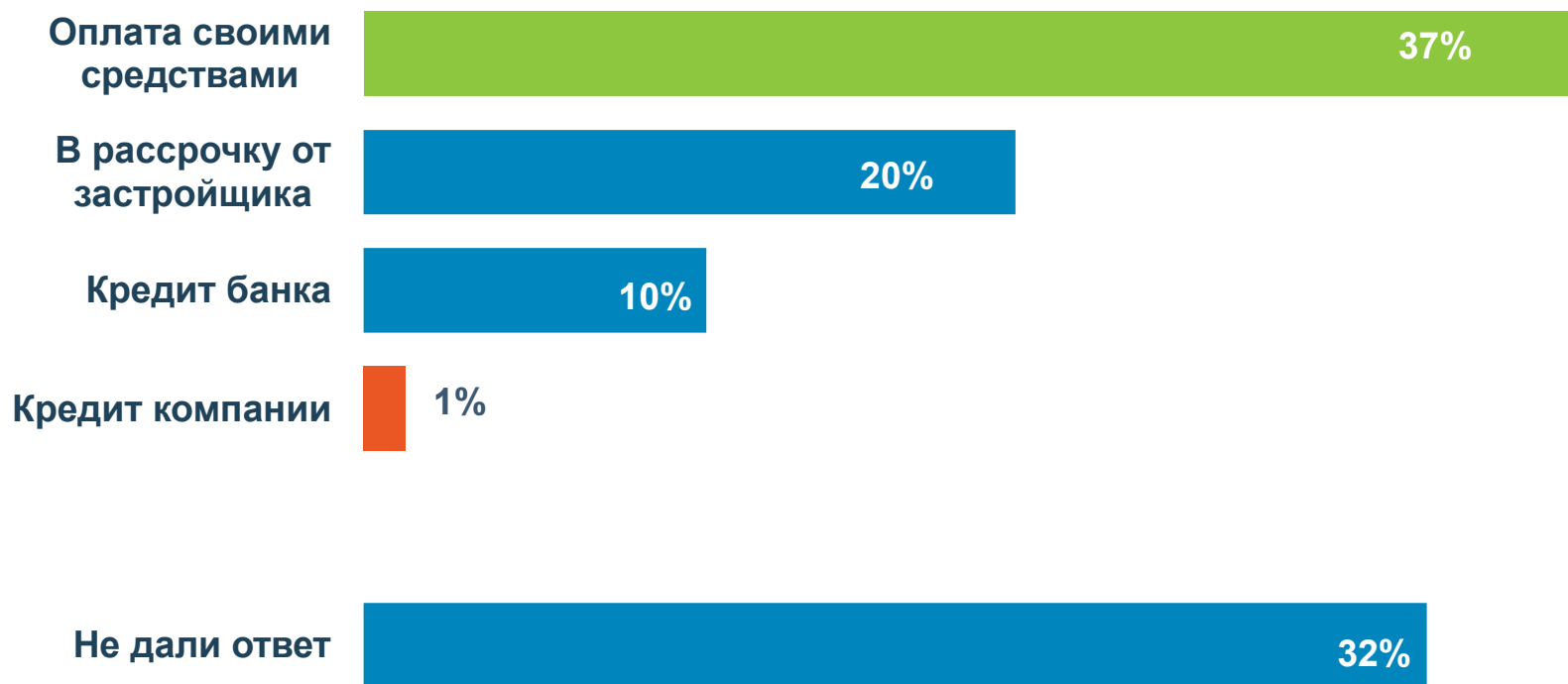
Метраж жилья, которое планируют приобретать ИТ специалисты



Финансовые модели приобретения жилья

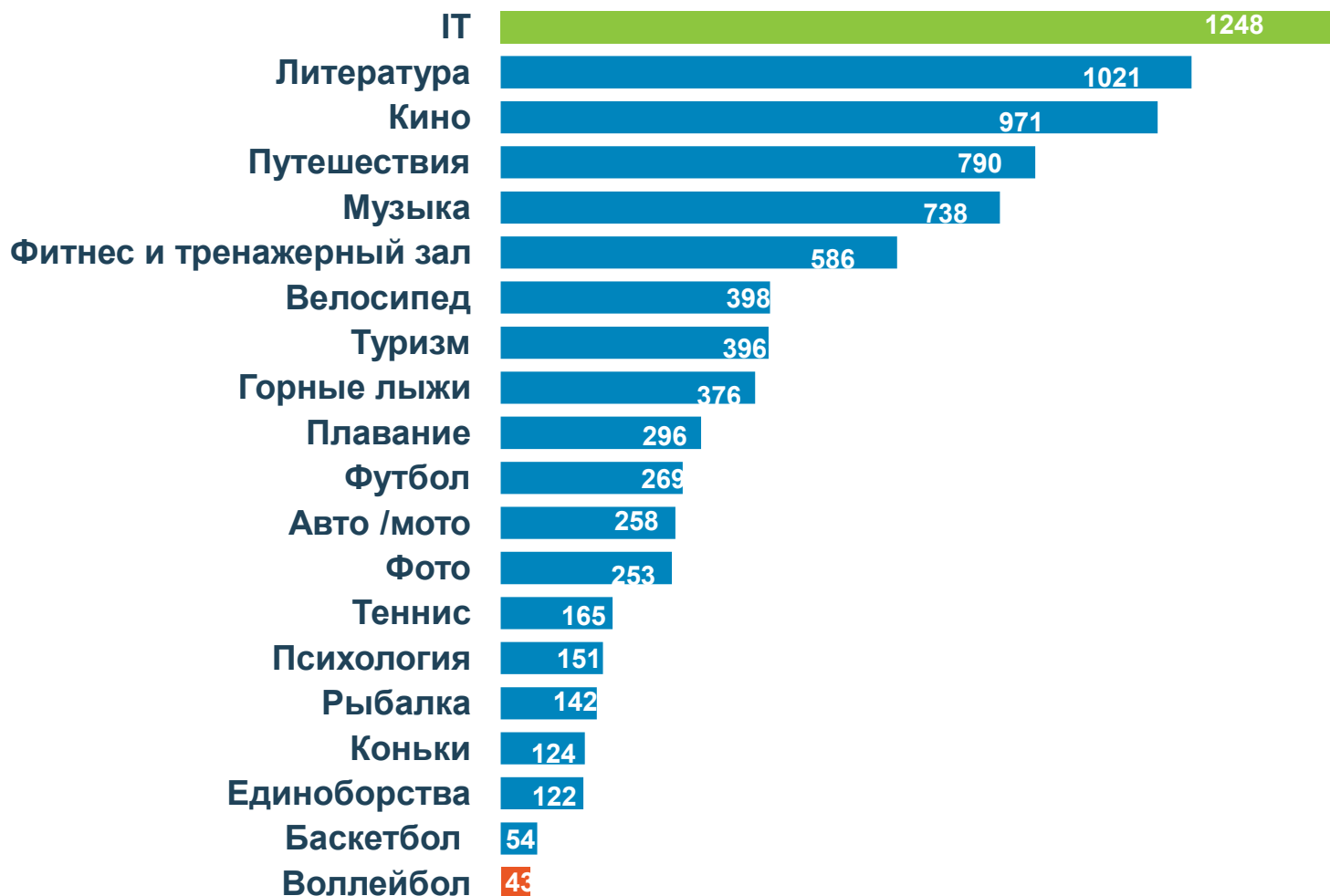


Финансовые модели приобретения жилья



- **ПРОВЕДЕНИЕ ДОСУГА**
- **РЕЙТИНГ КРИТЕРИЕВ ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ**
- **ПЛАНЫ ПО ПЕРЕЕЗДУ НА ПМЖ**

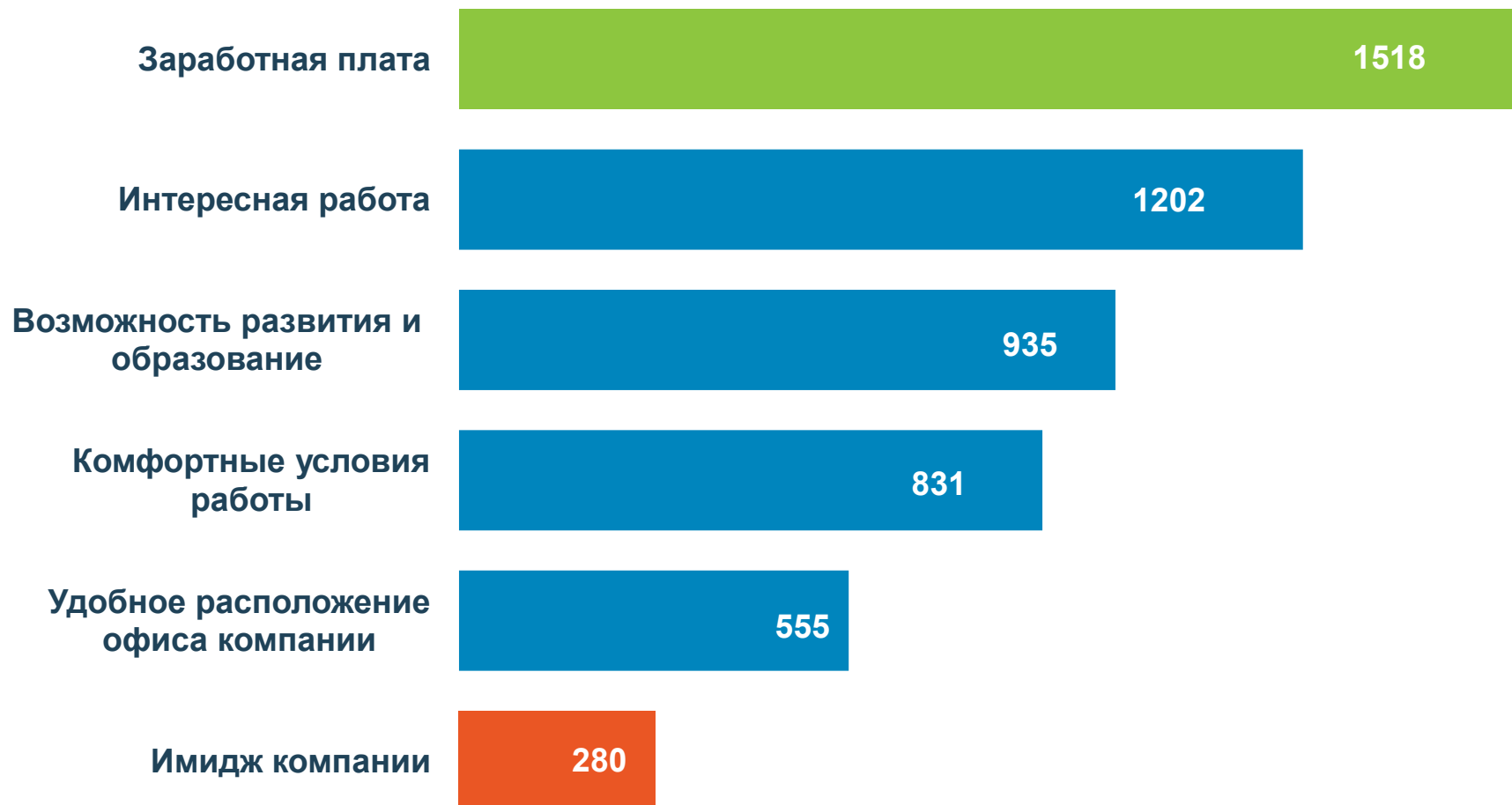
Вопрос: Как Вы проводите свой досуг?



Вопрос: Как Вы проводите свой досуг?



НАИБОЛЕЕ ВЕСОМЫЕ КРИТЕРИИ ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ. Украина



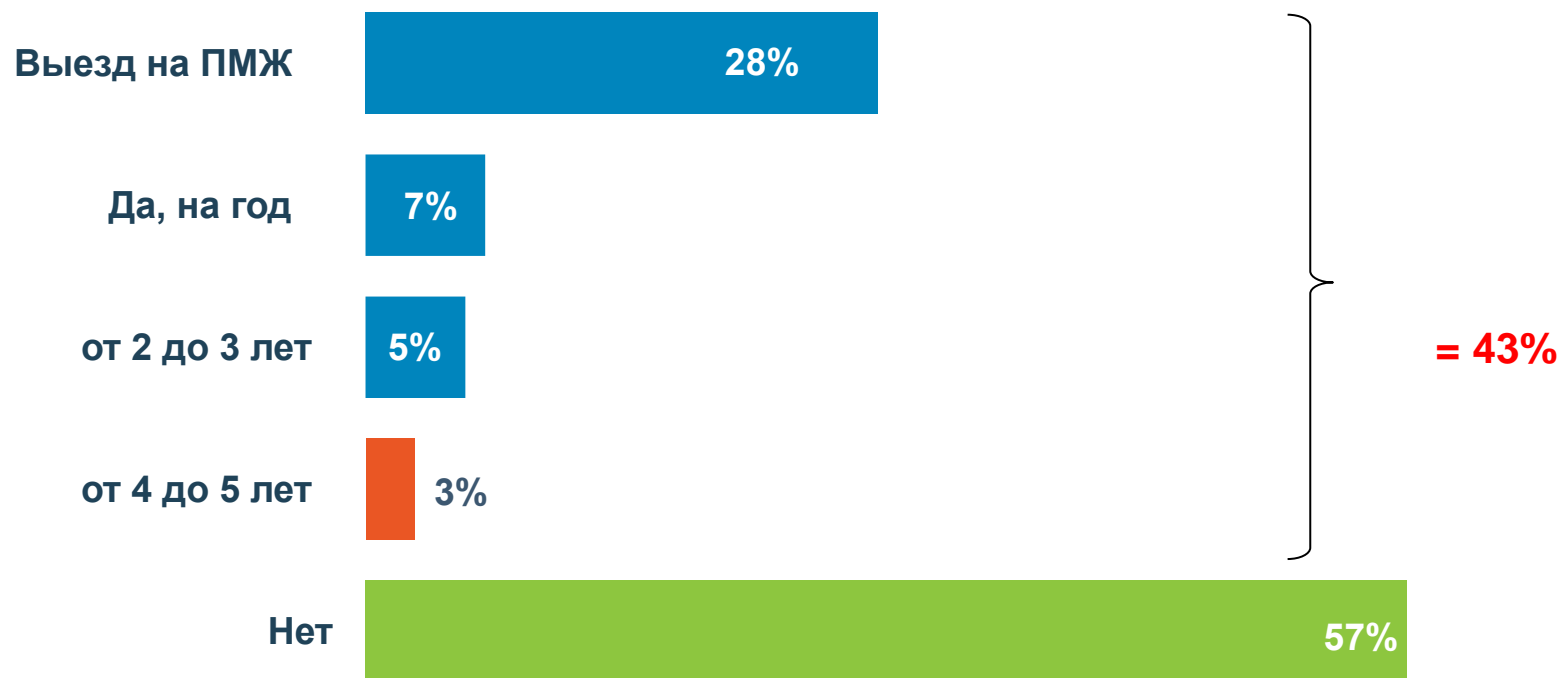
* Общее количество ответов по каждому критерию

НАИБОЛЕЕ ВЕСОМЫЕ КРИТЕРИИ ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ. Киев

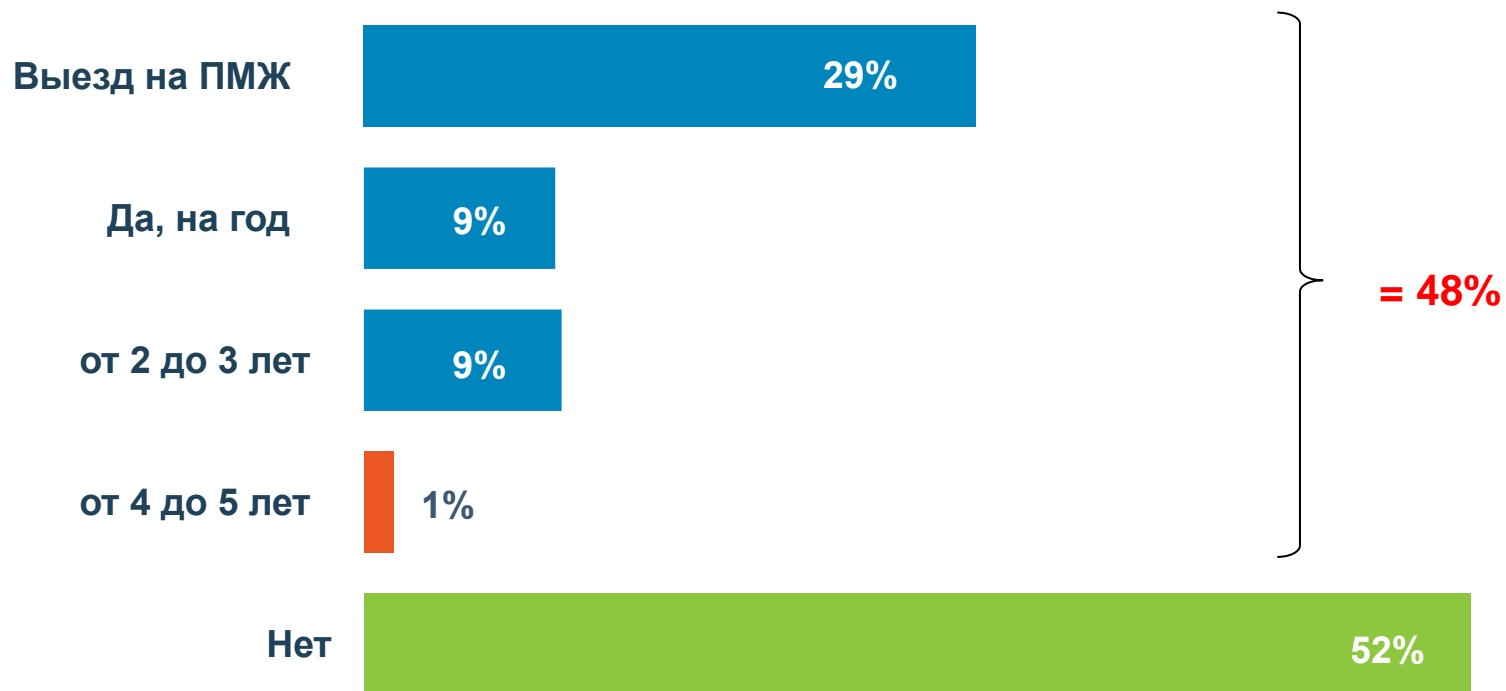


* Общее количество ответов по каждому критерию

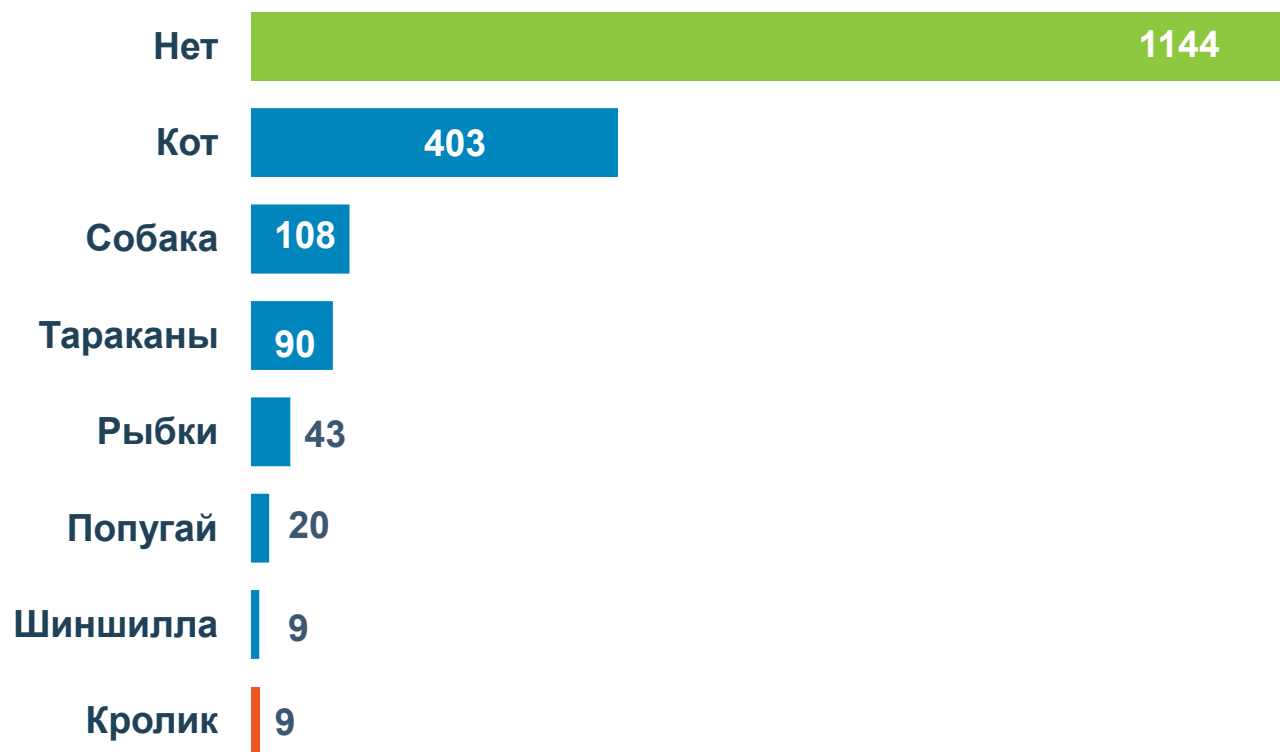
Вопрос: Планируете ли Вы долгосрочный выезд за рубеж ?



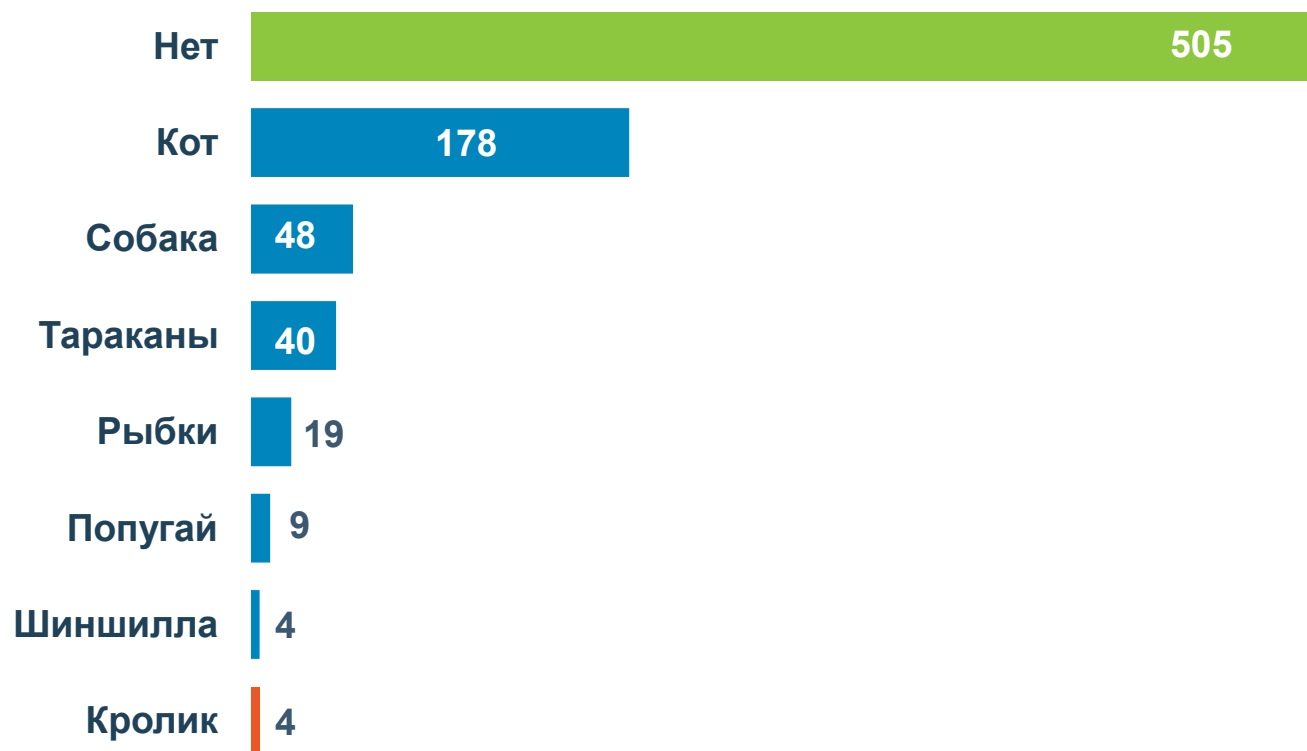
Вопрос: Планируете ли Вы долгосрочный выезд за рубеж ?



Вопрос: Есть ли у Вас домашние животные?



Вопрос: Есть ли у Вас домашние животные?



Вопрос: Дают ли Вам на работе бесплатное мороженное и плюшки?

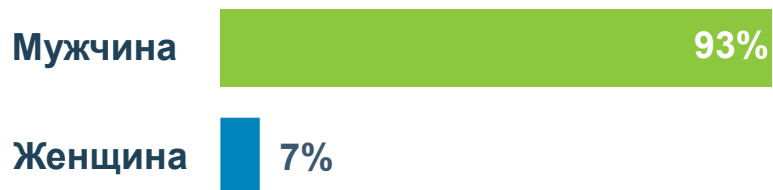


Вопрос: Дают ли Вам на работе бесплатное мороженное и плюшки?

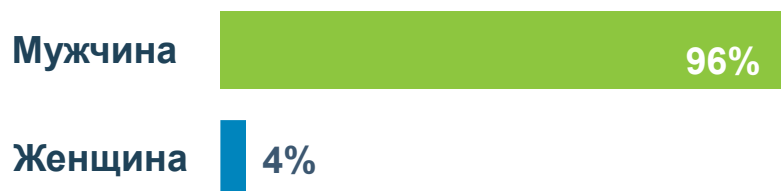


ПРОФИЛИ ПО ГРУППАМ ДОЛЖНОСТЕЙ. УКРАИНА

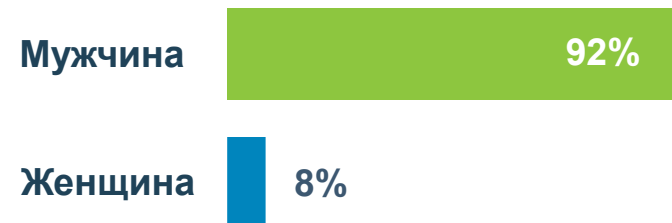
CEO, Head



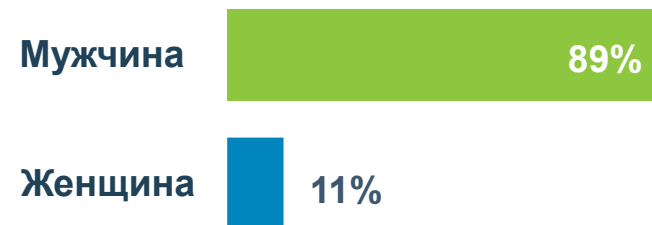
Team lead



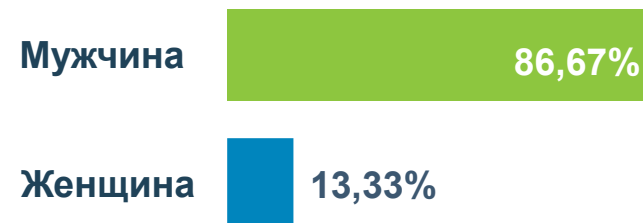
Senior



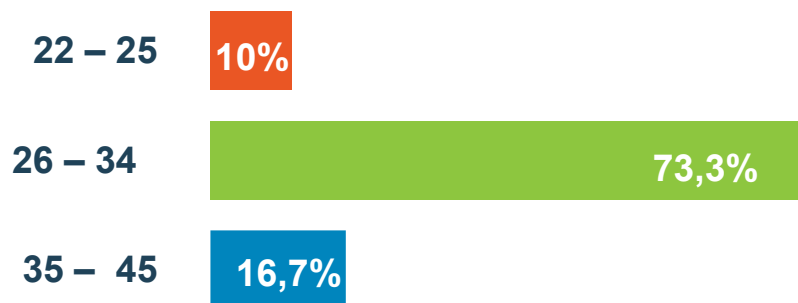
Middle



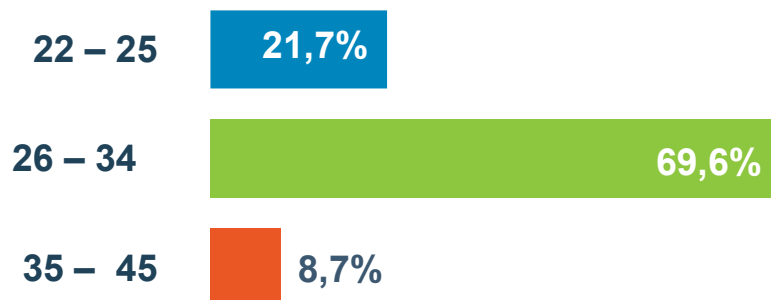
Junior



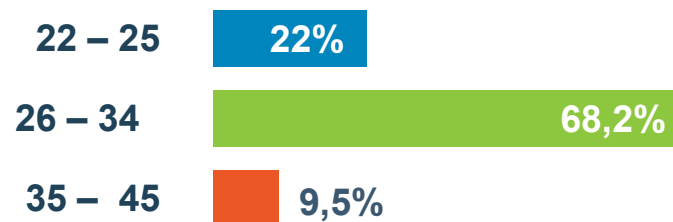
CEO, Head



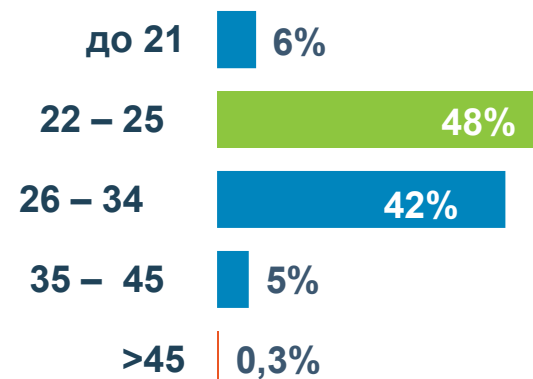
Team lead



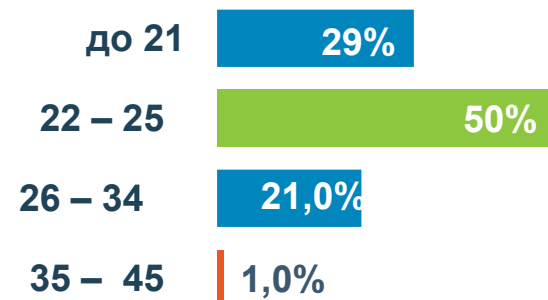
Senior



Middle



Junior



Семейный статус

CEO, Head

замужем/женатые

73%

одинокий(-ая)

26,7%

Team lead

замужем/женатые

69,6%

одинокий(-ая)

30,4%

Senior

замужем/женатые

64%

одинокий(-ая)

36,4%

Middle

замужем/женатые

46,5%

одинокий(-ая)

53,5%

Junior

замужем/женатые

27,6%

одинокий(-ая)

72,4%

Количество детей в семье

CEO, Head



Team lead



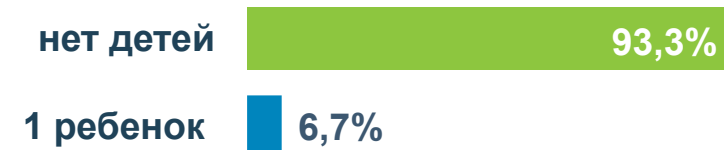
Senior



Middle

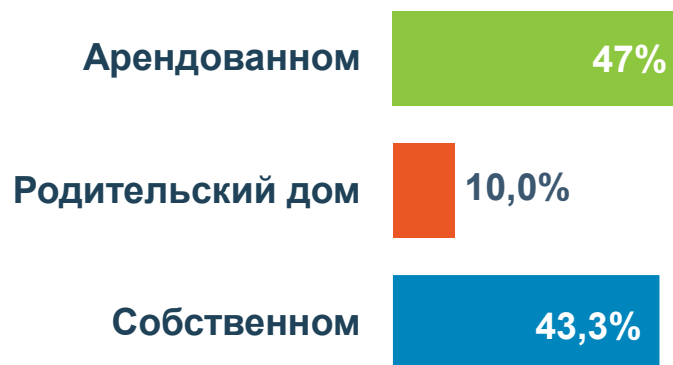


Junior

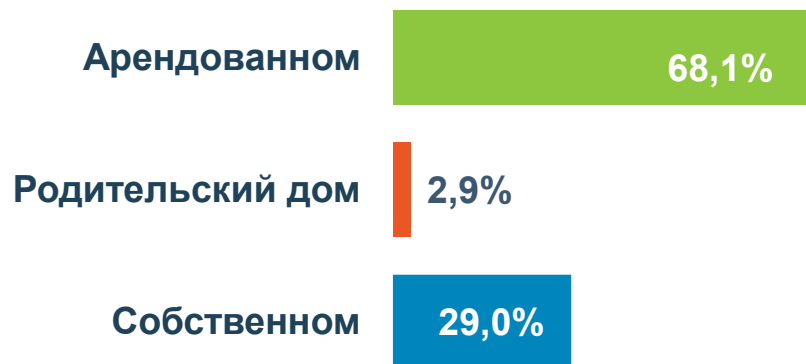


Жилье, в котором проживают ИТ специалисты

CEO, Head



Team lead



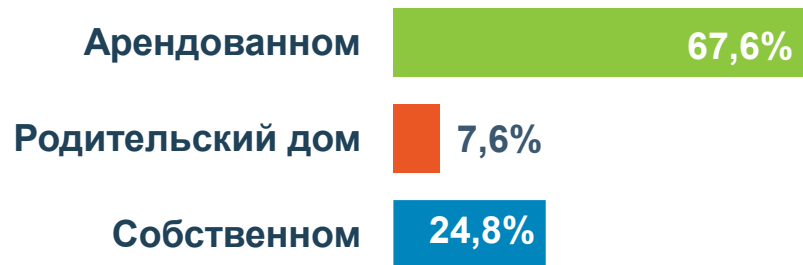
Senior



Middle



Junior



Планы по переезду за рубеж

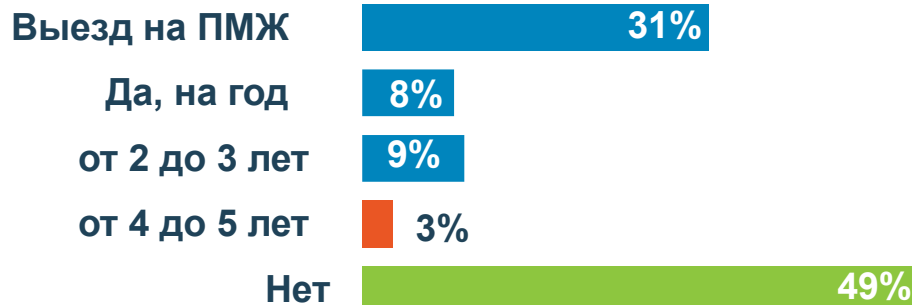
CEO, Head



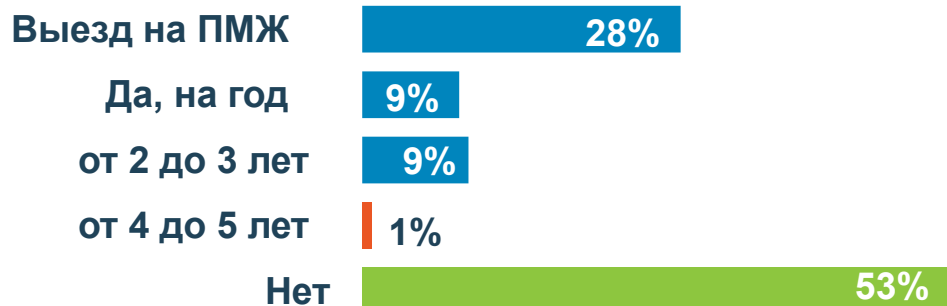
Team lead



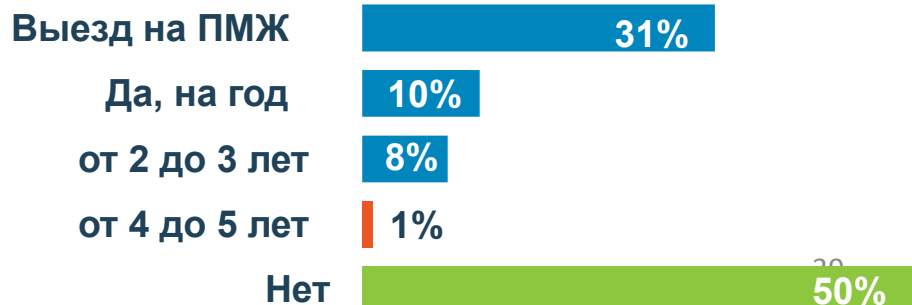
Senior



Middle



Junior



Какую финансовую модель приобретения жилья Вы рассматриваете

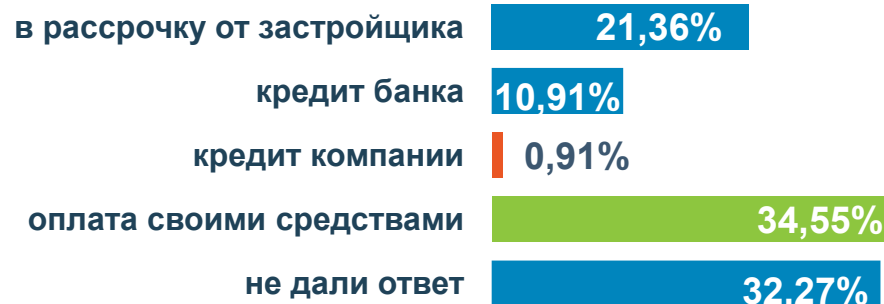
CEO, Head



Team lead



Senior



Middle



Junior



Сколько времени Вы добираетесь до работы?

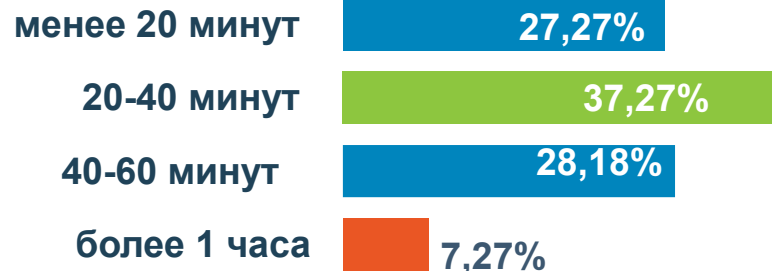
CEO, Head



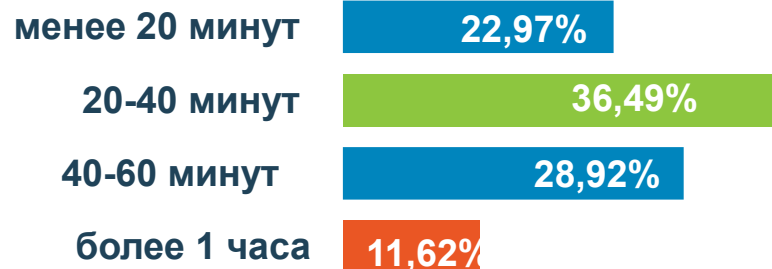
Team lead



Senior



Middle

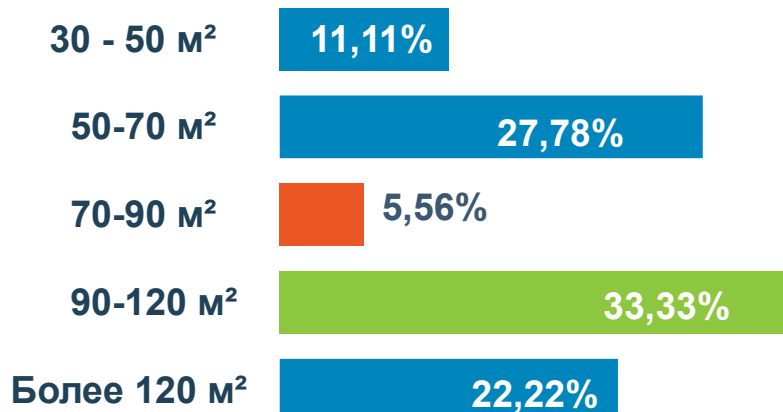


Junior

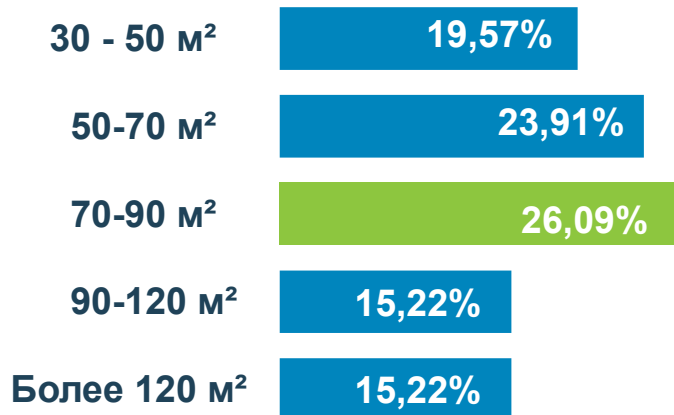


Жилье, с какой площадью Вы рассматриваете для приобретения

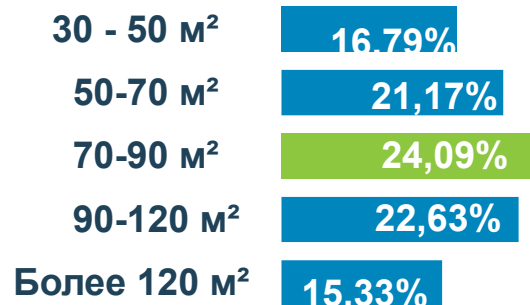
CEO, Head



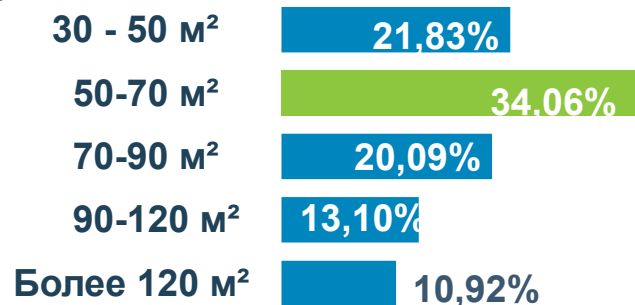
Team lead



Senior



Middle



Junior

